

Wzrost aktywności przedsiębiorstwa ASPAMET dzięki wdrożeniu strategii działalności międzynarodowej

Projekt polega na wdrożeniu działań prowadzących do wzrostu aktywności międzynarodowej firmy ASPAMET wynikających z opracowanej przez zewnętrznych doradców strategii działalności międzynarodowej. Projekt zakłada udział w charakterze wystawcy w imprezach targowo-wystawienniczych odbywających się na terenie Niemiec i Polski zorientowanych na rynki zagraniczne. W jego ramach Wnioskodawca będzie promował całą grupę produktową mieszadeł ze szczególnym uwzględnieniem nowej generacji mieszadeł typu AR - "smart mixer".



Nadrzędnym celem projektu jest wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez zwiększenie aktywności na rynkach zagranicznych, na których Wnioskodawca prowadzi dotychczas działalność.

Cel ten zostanie osiągnięty m.in. poprzez:

- wejście z nową ofertą produktową na rynek niemiecki,
- pozyskanie nowych partnerów handlowych,
- podpisanie 3 kontraktów handlowych z partnerami zagranicznymi pozyskanymi w wyniku realizacji działań zaplanowanych w strategii eksportowej,
- wzrost przychodów ze sprzedaży eksportowej,
- wprowadzenie zmian organizacyjno-procesowych,
- dywersyfikację kanałów sprzedaży, wzrost intensywności dystrybucji.

Wartość Projektu: 127 324,96 zł

Wkład Funduszy Europejskich: 51 758,11 zł

